

Ptuj • Od razvoja izdelka do konkurenčne prednosti

Z inovativnostjo do večjega razvoja

V hotelu Primus na Ptuju je 14. junija potekal forum pod naslovom Od razvoja izdelka do konkurenčne prednosti, ki so ga organizirali Tehnološki center za električne stroje Maribor, Manager klub Ptuj in ZRS Bistra Ptuj. Nanj so povabili podjetnike, direktorje, predsednike uprav, odgovorne za razvoj in druge v podjetjih, ki skrbijo za uvajanje novih izdelkov, storitev in tehnologij, da bi skupaj prišli do rešitev, ki vodijo do novih izdelkov in storitev ter trajne konkurenčne prednosti.

Eden glavnih ciljev foruma je bil zblizati podjetja, ki že razvijajo lastne izdelke, in tista, ki si za to prizadevajo, da bodo lažje premagala marsikatero oviro na poti, še posebej birokratsko. Dolgoročni in trajnostni razvoj je tudi v regiji Spodnje Podravje mogoč le s povečanjem inovativnosti, so na forumu posebej poudarili organizatorji.

V teoriji se vsi zavedamo pomembnosti razvijanja novih produktov, vprašanje pa je, v kolikšni meri se to kaže v realnem stanju v regiji, je uvida poudaril Miran Senčar, predsednik Manager kluba Ptuj in solastnik podjetja Tenzor. „Splošno prepiranje je, da imamo na eni strani tehnice podjetja, ki imajo vzorno organizirane razvojne oddelke, lastne raziskovalce, se intenzivno vključujejo v skupne razvojne projekte s fakultetami in inštituti ter so stalno na preži za novimi idejami, na drugi strani pa množico manjših podjetij, ki želijo preživeti in si utrgati svoj del pogache na trgu. Ali so si res daleč vsakega bi ali pa je morda možno sodelovanje in izmenjava izkušenj ter dobrih praks pri razvoju izdelka, tehnologije, postavitvi proizvodnje in osvajanju trga

z novim izdelkom?“

Za razvoji pravih storitev je najprej potrebno ustvariti čisto sliko o razvoju novih izdelkov, kako se v podjetjih lotevajo razvoja, koliko pozornosti, energije in resursov namenjajo temu področju, kako pridobivajo znanje, kako napredujejo in usposabljuje svoje razvojne kadre, s kakšnimi težavami se srečujejo in kako jih rešujejo, sta prepričana direktorica ZRS Bistra Ptuj dr. Aleksandra Pivec in direktor Teccesa mag. Matej Galzler.

Na forumu sta sodelovali tudi podjetji Ilkos in Gorenje Sutrovina, njuna predsednika Sebastjan Koleclnik in mag. Janez Ekart sta na konkretnih primerih predstavila pot neke inovacije od ideje do novega izdelka. Ilkos je za realizacijo ideje (razrešitev tehnoloških problemov ločevanja parnihskih ostanikov od plastične embalaže), za katero so imeli podporo tudi pri ZRS Bistra Ptuj in drugod, tudi pri trenutnem ptujskem županu Štefanu Čelanu potreboval kar devet let, pri tem pa ni zamenjaljivo celotno podjetje s konkurenco. Na svojem primeru je Ilkos dokazal, da je inoviranje mogoče tudi v majhnih podjetjih, če je



Foto: Arhiv ZRS Bistra
Od leve: Nevenka Dobljekar (moderatorica), dr. Aleksandra Pivec (ZRS Bistra Ptuj), Miran Senčar (Manager klub Ptuj), mag. Matej Galzler (Tecces Maribor) in Sebastjan Koleclnik (Ilkos)

le volja. V letu 2012 planirajo 1,5 milijona evrov prihodkov od recikliranih sveč.

S primerom dobre prakse inoviranja se lahko pohvalijo tudi v podjetju Gorenje Sutrovina. Mag. Janez Ekart je predstavil postopek predelave odpadkov v trdna goriva ter nadaljnjo energetsko izrabo s sežigom in uplinjanjem. V tem projektu, ki je tik pred zaključkom in realizacijo, so se povezali s štirimi razvojno na-

pravnimi podjetji in nekaterimi znanstveno-raziskovalnimi institucijami v skupni triletni projekt.

Razprava je pokazala, da si v vseh podjetjih, ne glede na velikost in lastne razvojne strukture, želijo oziroma potrebujejo sodelovanje in podporo institucij, torej znanje, kader in denar za razvoj. Še bolj a vse to potrebujejo v mikro podjetjih, kjer jim ne manjka idej. Pri razvoju novih izdelkov si

želijo sodelovanja oziroma povezovanja z večjimi podjetji in institucijami, med katere prav gotovo sodijo tudi organizatorji foruma Tecces Maribor, Manager klub in ZRS Bistra Ptuj.

„Inovativno aktivnost podjetij je vsekakor potrebno spodbuditi, še posebej na manjši ravni obmejnem področju, ker samo to prinaša konkurenčno prednost,“ je izpostavil Miran Senčar. Dol-

goročni in trajnostni razvoj je tudi v Spodnjem Podravju mogoč le s povečanjem inovativnosti, z vpeljevanjem novih idej in tehnologij v poslovne in proizvodne procese podjetij. Za izboljšanje gospodarskega in socialnega položaja se mora občutno povečati dodana vrednost gospodarstva. Potreba po sodelovanju z drugimi komparabilnimi podjetji, z akademsko (raziskovalno) sfero, organizacijami in centri, ki podpirajo razvoj, je vse več, zaznavajo tudi v ZRS Bistra Ptuj. Vse več podjetij namreč pri njih išče nasvete in informacije, prihajajo pa tudi s konkretnimi razvojnimi problemi, je povedala direktorica dr. Aleksandra Pivec, ki je prepričana, da je potrebno narediti vse, da podjetništvo Spodnjega Podravja odločneje zakoraka v inovativne vode in večjo konkurenčno prednost. V ta namen bodo združili moči pri zbiranju, organiziranju in sistematizaciji podatkov o inovativnih in razvojno naravnanih podjetjih, usposobljenosti raziskovalnih ustanov, obstoječih spodbudih za inovativnost in razvoj, pripravili pa bodo tudi predloge za izboljšanje sistema podpornih dejavnosti, so zapisali med sklepe foruma.