

Poklici prihodnosti

Živimo v družbi nenehnih sprememb. K še hitrejšim spremembam pa je prav gotovo pripomogla tudi pandemija, ki je še pospešila potek četrte industrijske revolucije, ki s seboj prinaša digitalizacijo, umetno inteligenco, robotiko, 3-D printanje in tako številne nove priložnosti.

Danes veliko več časa kot nekoč preživimo na spletu. Tudi nakupovalne navade ljudi se spreminjajo, saj se vse več nakupovanja prav tako seli na splet.

V tem času je **strokovnjak za spletno varnost** zagotovo poklic z močno perspektivo. Specialist te vrste namreč skrbi za našo varnost na spletu, saj preprečuje vdore hekerjev, zlorabo naših podatkov ali celo krajo denarja z našega računa. Zato je smer študija na področju računalništva in informatike prav gotovo prava izbira za tiste, ki jih področje kibernetike zanima. Poklici prihodnosti bodo polni novih kompetenc in veščin in bodo drugačni in bolj usmerjeni v tehnologijo.

Spletna produkcija v marketinške namene doživlja izjemen razcvet, zato ne čudi, da si veliko mladih želi postati **spletni vplivnež, ustvarjalec spletnih vsebin**. Številna podjetja vse bolj ugotavljajo, da jim takšen način oglaševanja prinaša številne prednosti in ugodnosti. Zakaj bi zapravili veliko denarja za televizijske oglase, če lahko namesto tega najamejo vplivneža, za katerega točno vedo, katera ciljna skupina mu sledi. Poleg tega se potrošnik lažje poveže s točno določeno osebo kot z neosebним oglasom blagovne znamke.

S selitvijo vseh pomembnejših procesov na splet je kakovostna uporabniška izkušnja vse pomembnejši del našega vsakdana. Opravila, ki jih izvajamo preko mobilnega ali računalniškega ekrana, morajo seveda potekati hitro, preprosto in učinkovito. Področje razvoja uporabniške izkušnje zato vključuje širok spekter aktivnosti, od brandinga in oblikovanja do programiranja in testiranja uporabniških vmesnikov za spletna mesta, aplikacije in druge digitalne platforme. Z uporabniško izkušnjo se navadno ukvarjajo **grafični oblikovalci**, ki pa potrebujejo tudi znanja s področja marketinga, psihologije, razvoja spletnih strani ...

Znanje programiranja že nekaj časa spada med najbolj iskana znanja na trgu dela, v prihodnosti pa bo njegova vloga še pomembnejša. S pojavom umetne inteligence ter vedno večjega poudarka na digitalizaciji vseh področij življenja, bodo **razvijalci programske opreme** nedvomno med najbolj zaposljivimi. Spekter priložnosti je namreč izjemno širok, od razvoja specifičnih programskih orodij do razvoja in vzdrževanja spletnih strani in trgovin.

S prenosom procesov na splet se na oblakih shranjuje ogromno digitalnih podatkov, ki podjetjem pridejo prav tudi za oglaševanje, izboljšanje uporabniške izkušnje itd. **Analitiki**, ki skrbijo za točno beleženje in shranjevanje tovrstnih informacij, so vse bolj cenjeni, tako na ravni marketinških agencij, kot tudi v podjetjih, v katerih potrebujejo marketinški oddelki interne strokovnjake za pravilno analizo in interpretacijo podatkov.

Že sedaj so inženirji med bolj iskanimi poklici, **inženir robotike** pa bo v prihodnosti eden najbolj iskanih poklicev. Takšni profili bodo iskani na področjih biomedicinskega inženiringa, logistike, agrokulturne tehnologije in izdelovanja hi-tech strojne opreme.

Po podatkih Statističnega urada RS je v zadnjih letih največ študentov vpisanih v družboslovne študijske smeri (kamor štejeta tudi ekonomija in pravo), kar je pripeljalo do velike zasičenosti trga delovne sile na tem področju. Tako bo v prihodnjih letih prav gotovo velik deficit strokovnjakov s področja naravoslovnih in tehniških poklicev.

Futuristi skušajo ugotoviti, kateri poklici bodo najbolj iskani v naslednjih 20-ih letih – ocenjujejo, da približno 60% teh poklicev sploh še ni bilo odkritih.

Vir: <https://www.optius.com/iskalci/karierna-svetovalnica/>

Pripravila:
Brigita Drevenšek
SPOT Svetovanje Podravje