

JAVNI RAZPIS, KI SPODBUJA K STRATEŠKI TRAJNOSTNI IN KROŽNI TRANSFORMACIJI PODJETIJ

Javna agencija SPIRIT Slovenija ima odprt Javni razpis - Podpora zagonskim, mikro, malim in srednjim podjetjem pri strateški trajnostni in krožni transformaciji poslovanja v letih 2022-2025 (kratica JR STKTP NOO 2022-2025), v katerem ponuja podporo mikro, malim in srednjim podjetjem pri strateški trajnostni in krožni transformaciji. V okviru tega razpisa se bo podprlo vsaj 200 podjetij v letih 2022, 2023 in 2024. Javni razpis s podporo prispeva k cilju sistematičnega delovanja v smeri izboljševanja snovne in energetske učinkovitosti, učinkovite rabe virov in zmanjšanja emisij toplogrednih plinov v gospodarstvu prispeva k zelenemu prehodu, zelenim znanjem in spretnostim, zelenim delovnim mestom in izboljševanju konkurenčnosti podjetij. V okviru razpisa bo potekal 5 mesečni proces strateške trajnostne in krožne transformacije skozi akademijo TKT s pomočjo zunanjega strokovnjaka in kasneje prioritetni izvedbeni projekti.

Trajnostno delovanje je izraz, s katerim se že nekaj let srečujemo na skoraj vsakem koraku. Logična pot do trajnostne uspešnosti za podjetje pomeni, da poslovno strategijo in poslovne modele transformira v trajnostno smer. Trajnostno delovati v poslovnem smislu pomeni skrbeti tako za dobrobit ljudi kot tudi narave in ekonomskega okolja. Koncept trajnostnega razvoja pomeni tak razvoj planeta, ki bo tudi generacijam za nami omogočal vsaj enako, če ne boljše kakovost življenja. Če želimo doseči globalno uspešnost tega, moramo začeti z lokalnim prispevkom. Po svetu se podjetja ne sprašujejo več o tem, ali je potrebna nova smer poslovnih strategij in poslovnih modelov, pač pa, kako to storiti.

Krožno gospodarstvo je transformacija podjetja na način organizacije proizvodnje in potrošnje, ki temelji na delitvi, ponovni uporabi, popravilu, prenovi in recikliranju obstoječih materialov in izdelkov, kakor dolgo je to mogoče. S tem se življenjska doba izdelkov podaljšuje, zmanjšuje pa količina odpadkov. Ko izdelek pride do konca svoje življenjske poti, se materiale, iz katerega je izdelan, v največji možni meri obdrži v gospodarstvu. Tako se jih lahko s pridom vedno znova ponovno uporabi, kar še dodatno ustvarja vrednost. To je obrat od tradicionalnega linearnega gospodarskega modela, ki temelji na vzorcu vzemi - naredi - porabi - odvrzi.

S pomočjo razpisa bodo podjetja pripravila dolgoročno trajnostno in krožno poslovno strategijo podjetja ter oblikovala nove poslovne modele. Z izvedbenimi projekti pa se bo bistveno prispevalo k uresničevanju trajnostnih, krožnih in nizkoogljičnih poslovnih strategij na področju krožnih načel poslovanja.

Pripravila:
Brigita Drevenšek
SPOT Svetovanje Podravje